

4 MEGA TENDENCIAS PARA 2016

1) El eCommerce debe ser rentable

Los modelos de eCommerce deben ser sostenibles y para ello no vale con vender a pérdida ni con costes de captación sin medida.

Resumen: ¡Menos samba y más resultados!

Medición del ROI
con plazos máximos de 3 años para entrar en rentabilidad

Visión amplia de rentabilidad
incluye el retorno en offline para empresas que no son pure players

Los proyectos eCommerce
que no sean rentables empezarán a cerrar

Paulatino incremento
de la concentración de las ventas en menor número de actores del mercado

2) Visión única de cliente

Con clientes conectados 100%, las empresas debemos considerar nuestra relación de manera global y única.

Resumen: ¡Aprovechemos toda la información que tenemos para darle el mejor servicio! Con transparencia, responsabilidad y ética.

Nuevo modelo
de transparencia en las relaciones entre empresa y consumidor

Mobile first
para nuevos proyectos digitales

Nuevos medios
de pago digitales, logísticos y de consumer care que mejoran la experiencia de usuario

3) Economía Colaborativa

El consumidor ya no solo es prosumer sino que muchas veces se incorpora como medio de producción y pasa a ser parte del proceso desde el comienzo.

Resumen: La economía colaborativa ha llegado para quedarse y liberará la transformación de sectores tradicionales.

Nuevos modelos de negocio
que aportan producción colaborativa

Economía Globalizada,
caída de barreras geográficas y relevancia de barreras generacionales

Importancia
de los Millenials que empiezan a ser nativos para la economía colaborativa

Importancia
de añadir talento multicultural y generacional a las empresas

4) La innovación lo es todo

Las disciplinas digitales permiten innovar de manera más fácil, rápida y efectiva. La innovación transforma todos los sectores y modifica el status quo.

Resumen: Abre bien los oídos y la vista para subirte a los nuevos trenes que salen de la estación.

Innovaciones
en producto que cada vez están más conectados

Innovaciones
en Servicios con enfoque visión única del cliente

Digitalización
de Modelos de negocio que permiten unir lo mejor de los dos mundos



José Luis Ferrero

eCommerce en Philips Lighting
y Director Máster en Marketing Digital ICEMD